

CREMENO IL PROGETTO LANCIATO DA DIECI COMUNI DEL TERRITORIO

Formaggi della Valsassina, nasce il marchio

– CREMENO –

UN MARCHIO di qualità per valorizzare la filiera lattierocasearia del territorio. Con questo scopo nasce «Valsassina: la Valle dei Formaggi - Slow Life & Food», il progetto lanciato da dieci Comuni della Valle e dalla Comunità Montana con il supporto delle aziende casearie. A illustrare l'importanza dell'iniziativa e delle manifestazioni è il sindaco di Cremeno, comune capofila del progetto, Pier Luigi Invernizzi: «Si tratta di un progetto molto importante che vede la partecipazione di una buona parte dei comuni della Valle e di molti operatori del settore, uniti insieme per promuovere le peculiarità uniche del nostro territorio e per lanciare un brand che valorizzi le nostre tradizioni in chiave turistica, gastronomica e culturale. Pensiamo possa aiutare le nostre aziende

e ci possa permettere di valorizzare in chiave turistica la Valsassina, anche grazie a diversi itinerari». La Valle rappresenta infatti un territorio con una densità senza pari di tradizioni e storie casearie che si intrecciano con l'evoluzione del caseificio moderno lombardo e italiano e parlano della diffusione su scala nazionale e internazionale di prodotti quali il gorgonzola e il taleggio senza dimenticare il ruolo sul mercato regionale di altri formaggi quali i caprini e il grasso d'alpe.

IL PROGETTO è ispirato dal volume «Arte casearia e zootecnia. Tradizioni da leggenda in Valsassina» di Giacomo Camozzini, Michele Corti e Pietro Buzzoni, pubblicazione che raccoglie un'approfondita ricerca storica. Un'iniziativa che vede l'importante e il coinvolgimento dei Comuni di Cremeno, Balabio, Barzio, Cassina, Introbio, Moggio, Morterone, Pasturo, Premana, Primaluna e la Comunità Montana e il supporto delle aziende casearie Cademartori, Carozzi, Gildo Ciresa, Invernizzi Daniele e Mauri. Il primo evento sarà domani pomeriggio al caseificio Invernizzi Daniele di Pasturo.